

BUSINESS INTELLIGENCE

RED LEARNING
Formamos para crecer



Curso

80

HORAS

INTRO-DUCCIÓN

Hoy en día, el Business intelligence o inteligencia empresarial, es el grupo de estrategias, aplicaciones, datos, tecnologías, productos y arquitecturas técnicas, enfocadas a la gestión y creación de conocimiento acerca del medio, utilizando herramientas analíticas de los datos que se tienen de una empresa o corporación; dicho en otras palabras; el programa tiene una destacada parte adicional dedicada al Big Data, un tema nuevo que puede cambiar radicalmente el mundo de la gestión empresarial. Tales herramientas son necesarias en una sociedad de información y conocimiento; cuya digitalización se acrecienta y se impregna en ella a pasos agigantados.

Esta formación te presenta las herramientas y técnicas de análisis de datos e inteligencia de negocio necesarias para la toma de decisiones, en base a la explotación de los datos masivos que han proliferado con el crecimiento y las posibilidades que ofrece la información digital. La analítica web, así como el Business Intelligence, están jugando un papel cada vez más preponderante en las organizaciones que ven necesaria la toma de decisiones estratégicas mediante inteligencia competitiva.



En ese sentido, es una formación que te permitirá explicar el verdadero sentido de la información y el conocimiento en la organización, relacionar la información con una buena, eficiente y eficaz dirección general de la empresa, y trabajar el Big Data para la mejora de la gestión empresarial en todos sus sentidos. Y asimismo conocer las respuestas a interrogantes como ¿por qué es importante implantar un sistema Business Intelligence en la organización?, ¿quién participa en el proyecto de implantación?, ¿cuáles son las principales herramientas relacionadas con BI y cómo utilizarlas? Y, por último, ¿qué es Big Data, cuál es su origen y cómo se utiliza?

Objetivo General

Aplicar las herramientas idóneas en Business Intelligence para cubrir las exigencias de la organización, mediante el conocimiento de técnicas estadísticas avanzadas y búsqueda de patrones en la información adquirida, para su análisis y posterior toma de decisiones.

DESTINATARIOS

Dirigido a directivos, responsables, profesionales técnicos y personal administrativo con formación tecnológica, tienen responsabilidades de gestión o dirección, y desean mejorar sus conocimientos y optimizar la dirección y competitividad de su organización en unos entornos cada vez más cambiantes y globalizados ayudados por herramienta de TI; además que, quieran desarrollar diferentes escenarios para tomar decisiones eficientes basadas en la información existente.

CONTENIDOS

La Información en general: importancia y evolución en la era digital

MÓDULO 1

OBJ. ESPECÍFICO	Comprender la evolución de la información y su importancia en la era digital aplicada en las organizaciones
HORAS	7 horas
CONTENIDOS	Datos, Información, Conocimiento, Inteligencia en la era digital La información en una economía de los intangibles Directivos, toma de decisiones e información La información en una sociedad digitalizada El papel cambiante de la información en la organización



MÓDULO 2**Introducción al sistema de Business Intelligence (BI)****OBJ. ESPECÍFICO**

Analizar las fuentes e integración de datos, instrumentos y tendencias BI en el mercado actual; mediante la identificación de las herramientas indispensables para cubrir las exigencias de las organizaciones.

HORAS

20 horas

CONTENIDOS

Introducción al sistema BI: Conceptos básicos
Niveles de madurez analítica en la empresa
Ciclo de vida de la información en un sistema BI
Tendencias del mercado BI: Open Source BI,

Sistemas de Big Data, Sistemas de BI Sociales,
Sistemas de BI Geográfico
Herramientas Business Intelligence:
estudios de mercado, selección y contratación.

MÓDULO 3**Arquitectura e Implantación de un proyecto de Business Intelligence.****OBJ. ESPECÍFICO**

Identificar las etapas y/o procesos de la implantación de un Proyecto BI en la organización.

HORAS

20 horas

CONTENIDOS

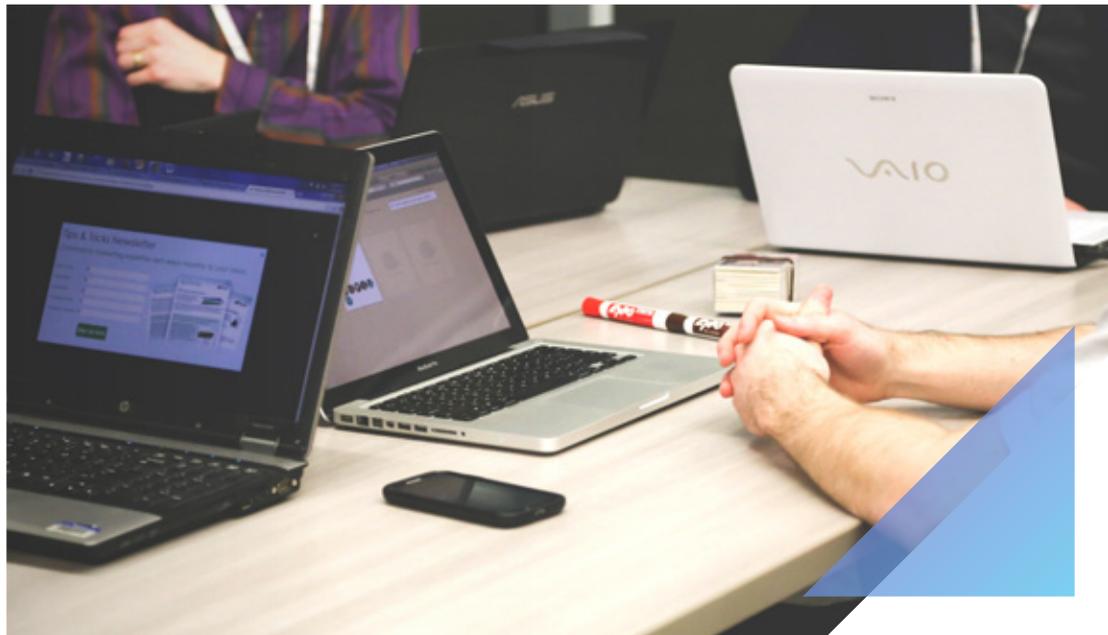
Gestión de proyectos BI: etapas y conceptos
Arquitectura de un Proyecto Business Intelligence;
Procesos de Extracción, Transformación y Carga.
El almacén de Datos.
Herramientas de Visualización y consulta: Reportes,

DashBoards, OLAP y Data Mining.
Procesos ETL.
Creación de cubos multidimensionales.
Implementación de Business Intelligence.
Evaluación del proyecto de Business Intelligence.

MÓDULO 2

Big Data y Business Intelligence (BI)

OBJ. ESPECÍFICO	Distinguir la importancia del Big Data en la aplicación de Proyectos Business Intelligence en la organización	
HORAS	20 horas	
CONTENIDOS	<p>¿Qué es Big Data?</p> <p>La era de las grandes cantidades de información:</p> <p>Historia del big data</p> <p>La importancia de almacenar y extraer información</p> <p>Big Data enfocado a los negocios</p> <p>Open data</p>	<p>Áreas de transformación digital en la empresa y modelos de negocio Big Data</p> <p>Inteligencia Empresarial y Ciencia de los Datos</p> <p>Estrategias para el Big Data</p> <p>Herramientas de Big Data</p> <p>Información pública</p>



MÓDULO FINAL

ESTUDIO DE CASO Y TEST FINAL

Demostrar los conocimientos adquiridos en el desarrollo del curso a través del análisis de un estudio de caso.

13
HORAS



RED LEARNING
Formamos para crecer