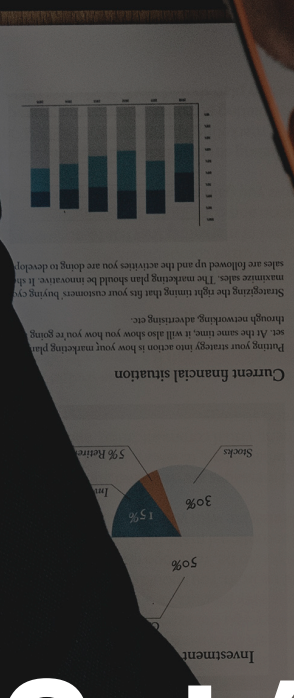




Catálogo Empresa 2019



Trading Graph

Issue 764
Monday, Jun 14 2018
#Citydailynews

of the n Union

Are you innovative or are you the experienced type or do you offer a high-cost, high-value product? It's impossible to be both. You should consider on this what your customers need you to be. As the main foundation of your brand, having a good brand and logo should be commensurate with your goals to communicate with your target audience in your market. It's about you to have a logo that shows your market advantage in your market. So, your logo should be able to convey any what they can receive from the product and offer. The branding should be leads to a strong branding from the brand name to be consistent.

It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. The objectives will be based on how you gain sales by scanning and keeping customers. A marketing strategy helps convey effective messages with the right mix of marketing approaches that will maximize your sales outcome and marketing activities.

Information	24,766	45,556	12,357	20,775	24,766	45,556
Product A - North America	354	1,876	534	3,541	354	1,876
Product B - North America	134	190	543	764	134	190
Product A - Australia	346	134	466	246	846	134
Product A - Europe	25,599	47,756	13,890	25,326	25,599	47,756
Product A - Asia	24,766	45,556	12,357	20,775	24,766	45,556
Product B - North America	354	1,876	534	3,541	354	1,876
Product A - Australia	134	190	543	764	134	190
Product A - Europe	346	134	466	246	846	134
Product A - Asia	25,599	47,756	13,890	25,326	25,599	47,756

“ Más de 9.000 alumnos certificados avalan nuestra experiencia ”

Somos una organización comprometida con el crecimiento profesional de nuestros alumnos, empresas e instituciones, ofreciendo capacitación de primer nivel.

Nos encontramos certificados bajo las normas de calidad NCH 2728:2015 e ISO 9001 y formamos parte del Registro Nacional de Organismos Técnicos de Capacitación.

Ponemos a disposición



Las herramientas tecnológicas para optimizar los procesos de aprendizaje.



Un equipo profesional experimentado para atender los requerimientos de aprendizaje.



Contacto personalizado con nuestros alumnos para apoyarlos dentro de su formación.



Modelos de capacitación a medida, de acuerdo a las necesidades de las organizaciones.



Una herramienta útil para el crecimiento profesional, a la altura de las exigencias del entorno laboral y vida moderna.





CURSO

Introducción al BIM: Autodesk Revit

Objetivo: Modelar un proyecto arquitectónico de baja complejidad a nivel inicial. Documentar un proyecto para su entrega o presentación. Diferenciar la metodología de trabajo BIM frente a las prácticas convencionales.

 170 hrs



CURSO

Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales

Objetivo: Entregar conocimientos y habilidades en un nivel introductorio sobre aspectos de formulación y evaluación social de proyectos, que permitan tomar decisiones en la solución de problemas sociales al evaluar proyectos de inversión.

 80 hrs



CURSO

Normativa Pública, Probidad y Transparencia

Objetivo: El curso tiene como objetivo proporcionar conocimientos sólidos y los conceptos fundamentales concernientes al campo de la Normativa Legal, Probidad y Transparencia Pública, a fin de entregar competencias a los participantes para aplicar la ética pública en los diversos ámbitos y prácticas que aborda la administración de la institucionalidad pública, de acuerdo a la normativa legal y vigente en Chile.

 33 hrs



CURSO

Habilidades en Comunicación y Liderazgo

Objetivo: Utilizar técnicas y habilidades en comunicación y liderazgo para el mejoramiento de la gestión de ventas y cooperación de equipos de trabajo.

 21 hrs



CURSO

Técnicas Comunicación para la atención y ventas al cliente

Objetivo: Aplicar técnicas de Comunicación para la Atención y Venta al cliente de acuerdo a las necesidades y objetivos de su Organización.



70 hrs



CURSO

Habilidades para la toma de Decisiones

Objetivo: Aplicar las técnicas y metodologías idóneas para la toma de decisiones y solución de problemas, especialmente en situaciones de conflicto organizacional.



08 hrs



CURSO

Habilidades para la Resolución de Conflictos en el Contexto Laboral

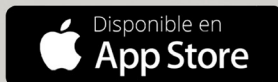
Objetivo: Aplicar técnicas comunicacionales para resolver las principales situaciones de conflicto en equipos de trabajo para contribuir a una mejora del clima laboral.



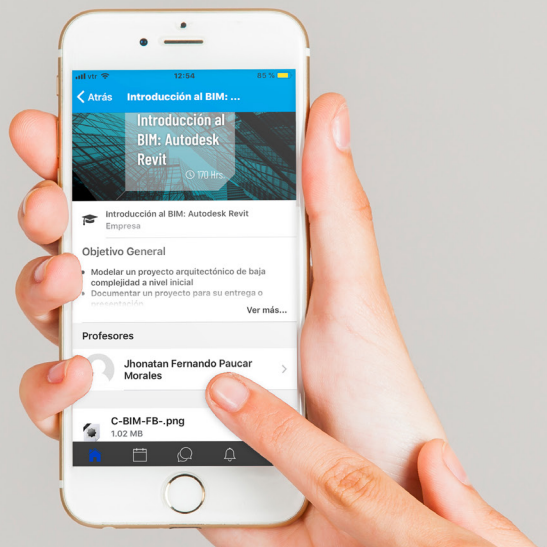
08 hrs

Ahora puedes estudiar desde tu teléfono móvil

» descargala desde



RED LEARNING
Formamos para **crecer**



RED LEARNING

Formamos para crecer



www.redlearning.cl 