

Curso

# Herramientas de Gestión Estratégica de Procesos

2020  
32 horas

## Destinatarios

Este programa está dirigido a profesionales, empresarios, jefes de área, supervisores, administrativos, técnicos o ejecutivos de empresas públicas o privadas que se desempeñen o deseen desempeñarse en cargos del área gestión de procesos, vinculados con la administración y mejoramiento de las áreas productivas.

## Objetivo General

Proporcionar conocimientos sólidos y una metodología práctica para aplicar herramientas de gestión estratégica de procesos en las organizaciones, buscando implementar un plan estratégico de gestión para el crecimiento y competitividad de una organización.

## Descripción de Módulos

### Módulo 1: CONCEPTOS CLAVES DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROCESOS

#### Objetivo Específico:

- Reconocer los conceptos de claves y modelos utilizados para la Administración y Gestión Estratégica de procesos de cambio dentro de las organizaciones.

#### Contenidos:

- Conceptos fundamentales del proceso de Gestión Estratégica.
- Teoría de Organización y Fundamentos de Administración Estratégica.
- Cultura Organizacional.
- Prácticas de la Gestión de Procesos.
- ¿Qué es Gestión del Cambio?
- Modelos de Gestión del Cambio.

10 Horas



## Descripción de Módulos

### Módulo 2: ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DE PROCESOS

#### Objetivo Específico:

- Identificar las estrategias y técnicas utilizadas para la Gestión de procesos, buscando impulsar una gestión de calidad y de mejora continua de procesos en las organizaciones.

#### Contenidos:

- La estrategia como cambio: medición y experimentación.
- La gestión estratégica orientada a la acción.
- El proceso de formulación de la estrategia.
- Estrategias para competir en mercados multinacionales y globalizados.
- Estrategias de crecimiento empresarial.
- El Modelo Delta.

10 Horas



# Descripción de Módulos

## Módulo 3: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL

### Objetivo Específico:

- Utilizar las herramientas aprendidas, a fin de implementar la planificación estratégica como un proceso clave para la toma de decisiones y de cambio organizacional de las organizaciones.

### Contenidos:

- Cultura corporativa y liderazgo estratégico.
- Diagnóstico y desarrollo del aprendizaje organizacional.
- Estructural organizacional
- Posicionamiento de la Misión, Visión y Políticas Empresariales.
- Objetivos Estratégicos.
- Toma Estratégica de Decisiones a corto y largo plazo.

10 Horas



## Descripción de Módulos

Módulo Final.

Contenido:

- Test integrador de alternativas.



02 Horas



RED LEARNING  
*Formamos para **crecer***