

# CURSO SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)

REDLEARNING  
CORPORATIVO

 **Curso**  
**32**  
HORAS

# INTRO-DUCCIÓN



Un Supply Chain Manager es responsable de gestionar y organizar todas las actividades de adquisición, producción y distribución de los bienes que una compañía pone a disposición de sus clientes. En definitiva, es el mayor gestor de la cadena de suministro o Supply Chain.

Un Supply Chain Manager debe ser capaz de integrar las operaciones a nivel de flujos de material y flujos de información, que cubre todo el radio de proveedores, el centro de producción, los operadores logísticos, puntos de venta y clientes finales.

La gestión de la cadena de suministro se inicia en la adquisición de materia bruta y termina con la entrega del producto final al cliente, pasando por toda esta serie de agentes implicados en la cadena. Es por ello que el Supply Chain Manager requiere de unas buenas habilidades de comunicación, negociación y gestión.

El Supply Chain Management es un factor clave para el éxito de una empresa, adquiriendo una importancia especial en la estrategia de ciertas empresas que basan su mayor ventaja competitiva en la gestión de su cadena de suministro.

## Objetivo General

Diseñar una correcta estrategia de administración y planificación logística de los procesos y recursos de una cadena de suministros, mediante el análisis conceptual de las dimensiones del SCM, que permita la integración entre la eficiencia en la entrega de productos, y la optimización de los niveles de competitividad de las organizaciones dentro del mercado.

## DESTINATARIOS

Este programa está dirigido a profesionales, jefes de área, supervisores, managers, directores que se desenvuelven en departamentos de las áreas de la Supply Chain Management, Logística y Operaciones, del sector industrial como de servicios, interesados en gestionar eficazmente la cadena de suministro dentro de las organizaciones.

# CONTENIDOS



## MÓDULO 1

### *Fundamentos Supply Chain Management*

**OBJ.  
ESPECÍFICOS**

Comprender la Gestión Logística de la Cadena de Suministros (SCM), así como las tendencias e impacto de los modelos de referencia a través de la interpretación clarificadora de las distintas dimensiones que definen la SCM.

**HORAS**

08 horas

**CONTENIDOS**

Introducción a los enfoques de cadenas de suministro.  
Modelo de referencia de la SC.  
Evolución, y tendencias del Supply Chain  
Impacto de la globalización en las operaciones de supply C hain  
El concepto de calidad de servicio.

## MÓDULO 2 *Estrategias y técnicas Supply Chain Manager (scm)*

### OBJ. ESPECÍFICOS

Identificar las estrategias y técnicas más eficientes y usadas de la Supply Chain Manager dentro de las organizaciones, con el fin de integrarlos dentro de los procesos de la empresa incorporando procesos continuos en la mejora de la administración de los productos y servicios entregados por una organización.

### HORAS

08 horas

### CONTENIDOS

Gestionando cadenas de suministro.  
¿Cómo elegir la estrategia apropiada?  
Métodos específicos y etapas de madurez.  
Buenas Prácticas en la gestión de la cadena de suministro.  
Integración vertical en la SC.  
Colaboración entre fabricantes y distribuidores.  
Colaboración horizontal en la SC.

## MÓDULO 3 *Claves logísticas del Supply Chain Manager (scm)*

### OBJ. ESPECÍFICOS

Localizar las etapas logísticas claves del SCM dentro del modelo de gestión de la Empresa a través del estudio de los distintos procesos que componen la cadena de producción, apuntando a la optimización de los niveles de competitividad de las organizaciones dentro del mercado.

### HORAS

07 horas

### CONTENIDOS

Administración de inventarios y compras.  
Distribución y transporte de mercancías.  
Planificación y control de producción  
Administración de la información.  
Gestión de la Distribución Física.

The background is an aerial photograph of an industrial plant, possibly a refinery or chemical processing facility, with various structures, pipes, and storage tanks. A semi-transparent blue overlay covers the top-left and bottom-right corners. A network of glowing blue lines and nodes is overlaid on the image, with several hexagonal icons containing symbols like a person in a hard hat, a gear, a chart, and a Wi-Fi signal. The text 'REDLEARNING' is prominently displayed in the center in a large, white, sans-serif font.

# REDLEARNING

**CORPORATIVO**