HERRAMIENTAS DE BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

Curso
Modalidad
Autoinstruccional

60
HORAS

REDLEARNING
CORPORATIVO

REDLEARNING
CORPORATIVO

INTRO-DUCCIÓN

Hoy en día, el Business Intelligence o inteligencia empresarial, es el grupo de estrategias, aplicaciones, datos, tecnologías, productos y arquitecturas técnicas, enfocadas a la gestión y creación de conocimiento acerca del medio, utilizando herramientas analíticas de los datos que se tienen de una empresa o corporación; dicho en otras palabras; el programa tiene una destacada parte adicional dedicada al Big Data, un tema nuevo que puede cambiar radicalmente el mundo de la gestión empresarial. Tales herramientas son necesarias en una sociedad de información y conocimiento; cuya digitalización se acrecienta y se impregna en ella a pasos agigantados.

Esta formación te presenta las herramientas y técnicas de análisis de datos e inteligencia de negocio necesarias para la toma de decisiones, en base a la explotación de los datos masivos que han proliferado con el crecimiento y las posibilidades que ofrece la información digital. La analítica web, así como el Business Intelligence, están jugando un papel cada vez más preponderante en las organizaciones que ven necesaria la toma de decisiones estratégicas mediante inteligencia competitiva.

En ese sentido, es una formación que te permitirá explicar el verdadero sentido de la información y el conocimiento en la organización, relacionar la información con una buena, eficiente y eficaz dirección general de la empresa, y trabajar el Big Data para la mejora de la gestión empresarial en todos sus sentidos. Y asimismo conocer las respuestas a interrogantes como ¿por qué es importante implantar un sistema Business Intelligence en la organización?, ¿Quién participa en el proyecto de implantación?, ¿Cuáles son las principales herramientas relacionadas con BI y cómo utilizarlas? Y, por último, ¿Qué es Big Data, cuál es su origen y cómo se utiliza?

**Todos los programas autoinstruccionales son evaluados a través de un test modular más un test final*

Objetivo General

Aplicar las herramientas idóneas en Business Intelligence para cubrir las exigencias de la organización, mediante el conocimiento de técnicas estadísticas avanzadas y búsqueda de patrones en la información adquirida, para su análisis y posterior toma de decisiones.

DESTINATARIOS

Este programa está dirigido a profesionales, contadores, gerentes, jefes de contabilidad o finanzas, supervisores, administrativos, técnicos o ejecutivos de empresas públicas o privadas que se desempeñen o deseen desempeñarse en cargos del área financiera, comercial y control de gestión del sistema contable.

CONTENIDOS

MÓDULO 1 — *La información en general: importancia y evolución en la era digital*

OBJ. ESPECÍFICOS	Comprender la evolución de la información y su importancia en la era digital aplicada en las organizaciones .
HORAS	12 horas
CONTENIDOS	Datos, Información, Conocimiento, Inteligencia en la era digital La información en una economía de los intangibles Directivos, toma de decisiones e información La información en una sociedad digitalizada El papel cambiante de la información en la organización

MÓDULO 2 *Introducción al sistema de Business Intelligence (BI)*

OBJ. ESPECÍFICOS

Analizar las fuentes e integración de datos, instrumentos y tendencias BI en el mercado actual; mediante la identificación de las herramientas indispensables para cubrir las exigencias de las organizaciones.

HORAS

12 horas

CONTENIDOS

Introducción al sistema BI: Conceptos básicos
Niveles de madurez analítica en la empresa
Ciclo de vida de la información en un sistema BI
Tendencias del mercado BI: Open Source BI,
Sistemas de Big Data, Sistemas de BI Sociales,
Sistemas de BI Geográfico
Herramientas Business Intelligence:
estudios de mercado, selección y contratación.

MÓDULO 3 *Arquitectura e implantación de un proyecto de Business*

OBJ. ESPECÍFICOS

Identificar las etapas y/o procesos de la implantación de un Proyecto BI en la organización.

HORAS

12 horas

CONTENIDOS

Gestión de proyectos BI: etapas y conceptos.
Arquitectura de un Proyecto Business Intelligence; Procesos de Extracción, Transformación y Carga.
El almacén de Datos.
Herramientas de Visualización y consulta: Reportes, DashBoards, OLAP y Data Mining.
Procesos ETL.
Creación de cubos multidimensionales.
Implementación de Business Intelligence.
Evaluación del proyecto de Business Intelligence

MÓDULO 4 *Big Data y Business Intelligence (BI)*

OBJ. ESPECÍFICOS

Distinguir la importancia del Big Data en la aplicación de Proyectos Business Intelligence en la organización

HORAS

12 horas

CONTENIDOS

¿Qué es Big Data?
La era de las grandes cantidades de información: Historia del Big Data
La importancia de almacenar y extraer información
Big Data enfocado a los negocios
Open data
Áreas de transformación digital en la empresa y modelos de negocio Big Data
Inteligencia Empresarial y Ciencia de los Datos
Estrategias para el Big Data
Herramientas de Big Data
Información pública

MÓDULO FINAL

TEST FINAL

12 HORAS

RED LEARNING

Formamos para crecer